

<https://www.euronews.rs/kultura/aktuelno-iz-kultur...>

1 / 2

"Kulturno nasleđe u kadrovima tvrđave" - tradicija Srbije kao savremeni turistički doživljaj





"Kulturno nasleđe u kadrovima tvrđave", događaj koji je spojio tradiciju, kulturu, turizam i savremene načine predstavljanja kulturnog nasleđa

Srbije, održan je danas u galeriji **Etno mreže** u Kuli Zindan kapije na Beogradskoj tvrđavi.

Kroz izložbenu postavku, demonstracije tradicionalnih tehnika, kreativne radionice i fotografisanje u autentičnim elementima srpske narodne nošnje, posetiocima je omogućeno da dožive kulturno nasleđe i da ga ponesu sa sobom kao ličnu uspomenu sa jednog od najprepoznatljivijih mesta u prestonici.

Promo/Ivan Marinković/ **Etno mreža**

Predsednica **Etno mreže** i izvršna direktorka **NALED-a Violeta Jovanović** istakla je da galerija **Etno mreže** nudi autentičan doživljaj kulture, jer najbolja uspomena sa putovanja nije samo fotografija mesta, već priča koja se tu doživi.

Promo/Ivan Marinković/ **Etno mreža**

"Ako naši gosti ponesu fotografiju u srpskoj nošnji u London, Pariz, Šangaj ili Njujork, sa njom putuje i deo naše kulture. To je možda najlepší način da čuvamo nasleđe, tako što ćemo na savremen način da ga podelimo sa svetom. Kada kulturno nasleđe pretvorimo u autentičan turistički doživljaj, istovremeno čuvamo tradiciju, obogaćujemo turističku ponudu, promovisemo Srbiju i podržavamo žene i lokalne zajednice koje tu tradiciju čuvaju", naglasila je Jovanović.

Promo/Ivan Marinković/ **Etno mreža**

Kalemegdan, kao jedna od najposećenijih turističkih lokacija u Srbiji, pruža poseban prostor za susret istorije, kulturnog nasleđa i savremenog turizma.

Promo/Ivan Marinković/ **Etno mreža**

Višnja Rakić, pomoćnica ministra turizma i omladine, istakla je da se materijalno kulturno nasleđe može obnoviti i zaštititi, dok nematerijalno nasleđe zahteva kontinuitet, znanje i spremnost da se ono prenosi sa generacije na generaciju.

Promo/Ivan Marinković/ **Etno mreža**

"Posebno me raduje što među mladima postoji veliko interesovanje za ovakve sadržaje, jer upravo u tome vidimo najveću vrednost i najveći uspeh, u tome da imamo mlade koji žele da upoznaju i nastave da neguju našu tradiciju. Uverena sam da im ostavljamo bogato nasleđe, ali i odgovornost da ga čuvaju, razvijaju i prenose dalje. Zato je Ministarstvo turizma i omladine sa zadovoljstvom podržalo ovaj događaj", rekla je Rakić.

Promo/Ivan Marinković/ **Etno mreža**

Događaj je realizovan u saradnji **Etno mreže**, Beogradske tvrđave i Ministarstva turizma i omladine, sa idejom da se tradicionalno nasleđe predstavi na savremen, interaktivan i vizuelno atraktivan način, kako domaćim tako i stranim posetiocima.

Promo/Ivan Marinković/ **Etno mreža**

Događaj "Kulturno nasleđe u kadrovima tvrđave" šalje jednostavnu poruku – narodna nošnja nije samo odeća, već deo identiteta i kulturnog pamćenja jednog naroda. Kada tradiciju približimo ljudima, omogućimo im da je dožive i podele sa drugima, ona prestaje da bude samo uspomena na prošlost i postaje živ deo sadašnjosti.