

# ER SRBIJA I **ETNO MREŽA**: NA KRILIMA TRADICIJE, UZ PODRŠKU ŽENSKOM PREDUZETNIŠTVU I OČUVANJU KULTURNOG NASLEĐA



Er Srbija i **Etno mreža** u nedelji posvećenoj ženama započinju saradnju u zajedničkoj misiji očuvanja kulturnog nasleđa Srbije i jačanja ženskog preduzetništva u ruralnim sredinama, saopštila je ta kompanija.

**Etno mreža** okuplja zanatska udruženja i zadruge koje primenjuju tradicionalne tehnike veza, heklanja, tkanja i drugih starih zanata, čuvajući tako neprocenjivu baštinu našeg podneblja od zaborava. Kroz osposobljavanje žena i mladih za tržišno održivu proizvodnju rukotvorina, aktivno doprinosi njihovom ekonomskom osnaživanju i društvenoj afirmaciji.

Nacionalni avio-prevoznik svoj brend gradi na vrednostima koje su duboko ukorenjene u tradiciji – toplini, gostoprimstvu i identitetu našeg naroda. Pod sloganom „Na krilima tradicije“, Er Srbija ne spaja samo destinacije,

<https://magazinbiznis.rs/partnerstvo-er-srbije-i-e...>

2 / 2

---

već povezuje kulture, ljude i vrednosti. Čuvena šara sa pirotskih ćilima, kao jedan od najprepoznatljivijih simbola domaće trpeze i zajedništva, sastavni je deo vizuelnog identiteta kompanije Er Srbija. Kroz saradnju sa **Etno mrežom**, ovaj identitet dobija svoju materijalizaciju kroz različite predmete nastale primenom zanatskih veština sa prisustvom savremene estetike.

„Ova saradnja odražava posvećenost Er Srbije održivom razvoju, podršci razvoju ženskog preduzetništva i stvaranju novih mogućnosti za ekonomsko osnaživanje žena širom zemlje. Spoj tradicije i savremenosti, koji obeležava i brend Er Srbije, na ovaj način dobija još dublji smisao i opipljivu vrednost. Snažno podržavamo inicijative kojima se tradicionalno nasleđe stavlja u službu lokalnog razvoja i zapošljavanja“, izjavio je generalni direktor Er Srbije Jirži Marek.

Rukotvorine žena iz **Etno mreže** – od dekorativnih predmeta do unikatnih lutkica, koje predstavljaju kabinsko osoblje Er Srbije, nastaju primenom tradicionalnih tehnika i višesatnog ručnog rada. Predmeti nastali ovom saradnjom biće uskoro dostupni u okviru Duty Free ponude na Aerodromu Nikola Tesla Beograd, tako da će putnici imati mogućnost da deo srpske tradicije ponesu sa sobom u svet, navodi se u saopštenju kompanije Er Srbija.