


ER SRBIJA I ETNO MREŽA / AIR SERBIA AND ETHNO NETWORK
**NA KRILIMA TRADICIJE, UZ PODRŠKU ŽENSKOM
 PREDUZETNIŠTVU / TRADITION ELEVATED, SUPPORTING
 WOMEN'S ENTREPRENEURSHIP**

Etno mreža okuplja zanatska udruženja i zadruge koje primenjuju tradicionalne tehnike veza, heklanja, tkanja i drugih starih zanata, čuvajući tako neprocenjivu baštinu našeg podneblja od zaborava. Kroz osposobljavanje žena i mladih za tržišno održivu proizvodnju rukotvorina aktivno doprinosi njihovom ekonomskom osnaživanju i društvenoj afirmaciji. Nacionalni avio-prevoznik svoj brend gradi na vrednostima koje su duboko ukorenjene u tradiciji – toplini, gostoprimstvu i identitetu našeg naroda. Pod sloganom „Na krilima tradicije“ Er Srbija ne spaja samo destinacije već i kulture, ljude i vrednosti. Čuvena šara sa pirotskih ćilima, kao jedan od najprepoznatljivijih simbola domaće trepeze i zajedništva, sastavni je deo vizuelnog identiteta kompanije Er Srbija. Kroz saradnju sa „Etno mrežom“, ovaj identitet dobija svoju materijalizaciju kroz različite predmete nastale primenom zanatskih veština sa prisustvom savremene estetike.

– Ova saradnja odražava posvećenost Er Srbije održivom razvoju, podršci razvoju ženskog preduzetništva i stvaranju novih mogućnosti za ekonomsko osnaživanje žena širom zemlje. Spoj tradicije i savremenosti, koji obeležava i brend Er Srbije, na ovaj način dobija još dublji smisao i opipljivu vrednost. Snažno podržavamo inicijative kojima se tradicionalno nasleđe stavlja u službu lokalnog razvoja i zapošljavanja – izjavio je Jirži Marek, generalni direktor Er Srbije. Rukotvorine žena iz „Etno mreže“ – od dekorativnih predmeta do unikatnih lutkica, koje predstavljaju kabinsko osoblje Er Srbije, nastaju primenom tradicionalnih tehnika i višesatnog ručnog rada. Predmeti nastali ovom saradnjom dostupni su u okviru „Duty Free“ ponude na Aerodromu „Nikola Tesla“ Beograd, tako da će putnici imati mogućnost da deo srpske tradicije ponese sa sobom u svet.



Predmeti nastali ovom saradnjom dostupni su u okviru „Duty Free“ ponude na Aerodromu „Nikola Tesla“ Beograd
 The items created through this partnership will be available as part of the duty-free range at Belgrade Nikola Tesla Airport

Ethno Network brings together artisan associations and cooperatives that use traditional techniques of embroidery, crochet and other crafts, preserving the priceless heritage of our region. By helping women and young people make a living through arts and crafts, this network contributes actively to their economic empowerment and social affirmation.

Serbia's national airline builds its brand on values that are deeply-rooted in tradition – warmth, hospitality and the identity of our people. Under the slogan Tradition elevated, Air Serbia is connecting not only destinations, but also cultures, people and values. The famous pattern of Pirot rugs, as one of the most recognisable symbols of local homes and unity, is an integral part of Air Serbia's visual identity. Thanks to the partnership with Ethno Network, this identity is reflected in various objects created with artisanal skills, in line with modern aesthetics.

“This partnership reflects Air Serbia's commitment to sustainable development, support for women's entrepreneurship and the creation of new opportunities for the economic empowerment of women nationwide. The combination of the traditional and the modern, also seen in Air Serbia's brand, gains even deeper meaning and tangible value in this way. We strongly support initiatives that place traditional heritage in the service of local development and employment,” said Air Serbia CEO Jiri Marek.

The handcrafted items of women from Ethno Network – ranging from decorative items to unique dolls representing Air Serbia's cabin crew – are created using traditional techniques and require many hours of handiwork. The items created through this partnership will be available within Belgrade Nikola Tesla Airport's duty-free range, allowing passengers to take a piece of Serbian tradition with them on their journey.