



РАДИОНИЦА У ПОСЛОВНО – ОБРАЗОВНОМ ЦЕНТРУ

# Заједно за културни туризам

## Dizajn i plasiranje tradicionalnih proizvoda

**Besplatna radionica**

 Prijavite učesnike na mail  
[m.kasavica@etnomreza.rs](mailto:m.kasavica@etnomreza.rs)

Predavač **Nikola Milović**, komunikolog i direktor marketinga hotela Metropol, podeliće svoje bogato iskustvo i ideje na temu **osmišljavanja i dizajna proizvoda, promocije i izgradnje uspešnog brenda**.

Poseban fokus biće na razvoju veština za efikasno korišćenje društvenih mreža u svrhu promocije i neophodnih znanja za uspešno plasiranje tradicionalnih proizvoda kao neizostavnog dela turističke ponude.

**28.**  
**FEBRUAR**

09:30 – 16:30 PM

 Poslovno-obrazovni centar  
 Maršala Biruzova 4, Indija


Radionica se organizuje u okviru projekta „Заједно за културни туризам“ које спроводи НАЛЕД, у партнерству са удружењима Етно мрежа из Србије (Босанске Рукотворине из Босне и Херцеговине) уз подршку Европске уније.

**Е**тно мрежа и НАЛЕД организују трећу радионицу посвећену дизајну и пласирању традиционалних производа у среду, 28. фебруара од 9,30 до 16,30 часова у Пословно-образовном центру у Индији. Радионица је део пројекта „Заједно за културни туризам – Прекогранична сарадња за унапређење социо-економски развој и очување традиционалних заната“.

Предавач Никола Миловић, кому-

никалог, поделиће своје богато искуство са учесницима радионице и идеје на тему осмишљавања и дизајна производа, промоције и изградње успешног брента.

Пројекат „Заједно за културни туризам“ спроводи НАЛЕД, у партнерству са удружењима „Етно мрежа“ из Србије и Босанске рукотворине из Босне и Херцеговине, уз подршку Европске уније.

**M.C.**