

Izložba Platno u Platnari



Platnara , u sklopu stambeno-poslovnog kompleksa Novi Dorćol, 5. oktobra, po prvi put otvara svoja vrata za sugrađane, izložbom Platno u Platnari koja će predstaviti zanimljivu istoriju ove jedinstvene građevine, kao i raznovrsne primene platna u današnje vreme – kroz dela afirmisanih i mladih umetnika.

Nekadašnji epicentar tekstilne industrije – Platnara, mesto je gde se susreću prošlost, sadašnjost i umetnost. Novi Dorćol, kroz očuvanje pozicije, strukture i građevinskih elemenata istorijskog objekta Platnare s kraja 19. veka, čuva stari duh Dorćola.

Na ovom mestu započeta je industrijalizacija Beograda, otvaranjem “Prvog kraljevskog povlašćenog preduzeća za preradu kudelje i pamuka Alekse Obradovića i kompanije” 1897. godine. To preduzeće, zajedno sa objektom Platnara, nakon Prvog svetskog rata biva prodato koncernu “Fabrika tekstila Kosta Ilić i sinovi”, koji je pored ove, u svom posedu imao preko 30 fabrika.

Nakon Drugog svetskog rata kompleks dobija novu funkciju. Hale bivaju rekonstruisane i proširene, fabrika iz tekstilne prelazi u mašinsku industriju, a njeni pogoni postaju poznata fabrika liftova „David Pajić Daka“.

Na svečanom otvaranju izložbe, u prisustvu medija, saradnika i prijatelja kompanije Deko Inženjering, gostima će se obratiti Dr Ljiljana Blagojević, arhitekta.

Vrata Platnare biće otvorena od 5. do 8. oktobra za sve posetioce koji izložbu Platno u Platnari , posvećenu istoriji ove jedinstvene građevine s kraja 19. veka, mogu pogledati svakog dana od 12 do 20 časova. Pored zanimljivo predstavljene istorije objekta Platnare , posetioci izložbe će imati priliku da se upoznaju sa radovima izlagača iz različitih sfera umetnosti i primenjenih umetnosti, među kojima su slikari Irina Davydova, Maja Milovanović, Marija Anđelić, Marko Kusmuk, Svetlana Pavlović Džindo, dizajneri nakita Studio Glina, Hota Hota, **JK** nakit od betona, modni kreatori Jelena Bukvić Atanasković (Fantasia de Yeya), **MAIA** Home dress, fotograf Tatjana Zlatković, tekstilni umetnik Jelisaveta Vračević, i naši brendovi **Etno mreža**, MamaZmia, Mara Home, Shamliza, i Vilenica studio.

Deo prihoda ostvarenog sa izložbe biće namenjen humanitarnoj akciji “Za nove generacije Dorćola” u okviru koje je u planu sadnja drveća na Dorćolu.

Tagovi