



ЕТНО МРЕЖА НА КОРАК ДО КОЛЕКТИВНОГ ЖИГА

ГАРАНЦИЈА АУТЕНТИЧНОСТИ И КВАЛИТЕТА РУКОТВОРИНА ИЗ СРБИЈЕ

Удружење **Етно мрежа** на корак је од добијања колективног жига који ће помоћи женама произвођачима традиционалних рукотворина да се успешније афирмишу на тржишту, а јавности, купцима и институцијама биће гаранција да је комад који купују или поклањају аутентичан, квалитетан и поуздан. На округлом столу у организацији **Етно мреже**, **НАПЕД-а** и Швајцарског програма за заштиту интелектуалне својине истакнут је пример колективног жига Оригинал, који је под један бренд увео многе произвођаче аутентичне хране из Србије. Препорука је и за друге произвођаче, локалне самоуправе и локалне туристичке организације да окупе најбоље из својих заједница под једним жигом и тиме обезбеде не само бољи плован већ и веће вредновање њиховог рада и производа.

"Уз изузетак неколико рукотворина са географском

ознаком, занатски производи се продају по ценама нижим од реалних кроз неадекватне канале за пласман, а произвођачи губе вредност због недостатка свести јавности о значају очувања наслеђа и поверења у квалитет и порекло производа. Да би се ово стање променило, потребна је подршка државе кроз конкретне мере подршке за произвођаче и занатска удружења за регистрацију ознаке порекла, или упис на националну листу нематеријалног наслеђа и затим за паковање, брендирање и пласман", рекла је, извршна директорка **НАПЕД-а** и председница **Етно мреже**, Виолета Јовановић.

Велики осврт на значај рукотворина за очување културног наслеђа једне земље дао је, протагониста одрживог развоја, Рамбо Амадеус, који је на панелу истакао да ручни рад не може да буде хо-би, већ да мора бити аде-

кватно и наплаћен.

"Сако који носим направљен је од пиротског ћилима, за који је утрошено много радних сати. Ја се у њему осећам моћно, па би таква и цена требало да му буде. Он је пример етно урбане производње и поседује изузетну вредност која данас, у 21. веку мора да се цени, нарочито што ћемо тиме помоћи и економском оснаживању жена које се баве овим занатима", закључио је Рамбо.

Подршку **Етно мрежи** у добијању колективног жига даје Швајцарски програм за заштиту интелектуалне својине. Директорка програма, Драгана Тар, истакала је да потрошачи, купци и примаоци поклона као што су аутентична храна и занатски производи треба да знају колико комплексан посао стоји иза ових рукотворина, као и систем провере и праћења сваког корака у производњи, од набавке сировина, саме израде



до означавања производа и његовог порекла.

Колико труда и напора је потребно за израду традиционалних рукотворина, истакао је и, заменик градоначелника

Пирота, Милош Цолић, са фокусом на пиротски ћилим, за који је Пирот добио молбу са Хиландара да се изради за њихову највећу клубу, чиме ће овај локални бренд добити

огромну видљивост за своју промоцију-наводи се у саопштењу **НАПЕД-а**.

Инфо и фото:
НАПЕД