



ПРОМОЦИЈА ЖЕНСКОГ ПРЕДУЗЕТНИШТВА У СРЕМСКОЈ МИТРОВИЦИ

„Златно руно Сирмијума” заслужује дивљење

СРЕМСКА МИТРОВИЦА: Министарка трговине, туризма и телекомуникација Татјана Матић, заједно са супругом амбасадора САД-а и Канаде, Ен Годфри и Валери Номан, као и директорком **НАЛЕД-а Виолетом Јовановић**, посетила је јуче изложбу производа

ство придаје огроман значај одржању и развоју старих заната, али и сарадњи с НАЛЕД-ом.

- Наш заједнички циљ јесте промоција нашег културно-историјског наслеђа и свих оних традиционалних вредности, које чине нашу културу и идентитет

мо економским развојем овог краја оснаживањем жена, већ и чињеницом да од Сремске Митровице можемо направити много атрактивнију дестинацију. Митровица је имала 19.000 посетилаца претпрошле године, прошлогодишњи планови су били много већи, али

словним сарадницима и партнерима који нас посећују, као и представницима осталих локалних самоуправа са којима сарађујемо – рекао је Самарцић.

Идеја је и да се производи у виду градског сувенира пласирају на тржиште путем Туристичког инфо центра, који Митровчани желе да подигну до краја године, у чему рачунају на подршку Министарства туризма. На тај начин би употпунили туристичку понуду, а Удружење жена би обезбедило додатне приходе за своје чланице и даље ширило мрежу жена које се баве овим креативним радом.

Гошће су, поред изложбе, обишле и туристичке атракције Митровице, међу којима је и Царска палата, и показале изузетну заинтересованост за локалне знаменитости, те оцениле да је широку



Митровчанке са гошћама на изложби „Златно руно Сирмијума”

од пуствоване вуне коју су организовале представнице Удружења жена „Златно руно Сирмијума” у митровачкој Градској кући. Циљ посете био је промовисање подршке женском предузетништву у сегменту занатства у области кул-

препознатљивим у свету. То треба да негујемо и у томе треба да видимо добру прилику за економски развој, посебно мањих средина, где се овакве вештине још увек чувају – рекла је министарка Матић. - Када говоримо о Сремској Ми-

пандемија нас је у томе спречила. Надамо се, зато, да ће друга половина ове године, ипак, вратити активности на ниво који смо желели, пре свега кроз успешну имунизацију становништва.

Домаћин угледним гошћама био је заменик градоначелнице Петар Самарцић, који је истакао да је подршка раду оваквих удружења од изузетног значаја за развој туризма на подручју града, што даље повољно утиче и на локални економски развој.

- Град Сремска Митровица је пре три године започео једну веома успешну сарадњу која се одржала до данас и надам се да ће се одржати и у годинама пред нама, са Удружењем жена „Златно руно Сирмијума”, обезбедивши сав потребан материјал и простор за рад, где се кроз ручни рад креирају различити употребни и украсни производи од пуствоване вуне са мотивима града, Сирмијума и сремским етно мотивима, који се даље у виду протоколарних и дипломатских поклона дарују од стране Градске управе свим по-



туристичку понуду Сремске Митровице потребно што боље искористити.

Директорка **НАЛЕД-а Виолета Јовановић** захвалила се свим установама које за протоколарне и дипломатске поклоне користе производе **Етно мреже**. Она је подсетила да су још 2015. ове спроведени први програми обуке ткања и пуствована, те започета сарадња са женама које су дугорочно незапослене, да из ових активности за себе обезбеде извор прихода и запослења. Изражена је и захвалност Граду за све што је до сада урадио за ове жене и њихово удружење.

В. Х.

Идеални поклони

Супруга амбасадора САД-а у Србији, Ен Годфри, током обиласка изложбе, изјавила је да је са производима **Етно мреже** упозната још од раније, иако први пут борави у Сремској Митровици. Митровачке производе од пуствоване вуне, каже, има у приватној колекцији и прибавља их и за личне поклоне. Такође, обилазећи радионице **Етно мреже**, стекла је и бројна пријатељства, између осталог, и са Митровчанкама.

Између осталог, Годфријева је указала и на могућност отварања изложбеног и продајног пункта за пласман традиционалних локалних производа, где би се нашли и производи из Сремске Митровице, што ће, највероватније, бити остварено у сарадњи са ресорним Министарством и НАЛЕД-ом.

турног туризма, чији развој се подстиче деловањем **Етно мреже** и занатских удружења у сарадњи са градовима, **НАЛЕД-ом** и међународном заједницом.

Израживши дивљење за начин на који Митровчанке негују старе занате, министарка Татјана Матић је потврдила да ресорно министар-

тровици, морам да кажем да је Министарство од 2015. године у овој локалној самоуправи подржало различите пројекте, са скоро 50 милиона динара. Верујемо да ће иницијатива, која долази од стране локалне самоуправе, бити препозната од стране Министарства, што ће на крају резултирати не са-