



ОКРУГЛИ СТО О ОЧУВАЊУ ТРАДИЦИЈЕ И ИЗРАДИ СУВЕНИРА

# И рукотворине могу бити сувенири

*Округли сто на тему очувања традиције и изради сувенира као и могућности за запошљавање жена у овој области, одржан је прошлог петка у малој сали градске управе, а приредила га је Туристичка организација града Лознице*

Представнице лозничких удружења жена које се баве рукотворинама размениле су искуства и разговарале са представницама "Етно-мреже", струковне организације жена Србије која се бави очувањем традиције, а договорено је и да се направи детаљан план сарадње за следећу годину који ће обухватити програме обуке, радионице и излагање радова.

Градоначелник Видоје Петровић поздравио је учеснике округлог стола и нагласио важност окупљања на којима се стичу нова знања.

- Посебно ме радује то што "Етно-мрежа" овоме даје и економски карактер и оснажује жене да се озбиљно посвете овој делатности, а на тај начин и конкретно допринесу очувању нашег културног наслеђа. С друге стране, тако ћемо имати и оригиналну промоцију нашег краја и његовог наслеђа и рукотворина које смо сви, помало, заборавили. Оне ће у томе имати и подршку града и сматрам да "Етно-мрежа" и тај систем удружења жена заслужује подршку сваке локалне заједнице, као и националну - рекао је градоначелник.

Туристичка организација града већ има одличну сарадњу са свим удружењима жена са подручја Лознице, а директорка Снежана Перић каже да је обука коју "Етно-мрежа" може да им пружи веома важна.

- То ће нам омогућити да дођемо до правих, аутентичних сувенира и представимо наш град онако како он то и заслужује. На округлом столу окупили смо како удружења, тако и све институције које могу да помогну -



*За оригиналну промоцију лозничког краја*

од Националне службе запошљавања до Центра за културу и Удружења пословних жена "Креативна визија" које су спремне да својим искуством помогну у остваривању идеја - казала је Перићева.

Извршна директорка Националне агенције за локални економски развој (НАЛЕД) и председница Управног одбора "Етно-мреже" Виолета Јовановић истакла је да је Лозница шампион у сарадњи са овом агенцијом и један од првих градова који је схватио њен значај. Она је рекла и да "Етно-мрежа" помаже да се традиција и културно наслеђе ставе у функцију локалног развоја и запошљавања жена.

- Помажемо да од аматера постану професионалци који остварују

приходе за себе и своје породице, а истовремено доприносе да се културно наслеђе сачува и пренесе на млађе генерације. Лозница је, када погледамо Трпић и развој смештајних капацитета и других садржаја, пример како чувати наслеђе и то треба да прати понуда аутентичних рукотворина - казала је Јовановићева.

Сарадња са "Етно-мрежом" омогућиће удружењима жена да науче и како рукотворине треба упакovati, а допринеће и бољем пласману направљеног. ТОГЛ ће са удружењима жена из Лознице у четвртак гостовати у Кнез Михајловој улици у Београду где ће представити туристичку понуду града у време када је у главном граду највише туриста.

Н. Т.