

Lemeški kulen, staparski ćilim i somborski sir u Knez Mihailovoj

Udruženje žena proizvođača tradicionalnih rukotvorina Etno mreža, uz podršku NALED-a i lokalnih samouprava, otvorila je četvrtak u Knez Mihailovoj ulici prodajnu izložbu lokalnih brendova „Srbija u Beogradu“.



Tokom manifestacije u Beogradu će Pirot, Sombor, Inđija, Leskovac, Pančevo, Loznica i drugi gradovi opštine prikazati prepoznatljive proizvode svog kraja. Postavka obuhvata tradicionalne rukotvorine i hrane s geografskom oznakom porekla kao što su **bezdanski damast**, **pirotski i staparski ćilim**, **somborski sir** i kačkavalj sa Stare planine, dvopredne knjaževačke čarape, fruškogorski i homoljski med, banatska šara Pančeva, vlaški motivi iz istočne Srbije, leskovački ajvar, suve šljive iz Osečine, valjevski duv čvarci, **lemeški kulen**, ariljske maline, užički kajmak, keramika iz Zlakuse, pirotka grnčarija i drugi lokalni brendovi koji stvaraju autentični doživljaj Srbije - saopštio je NALED.

Manifestaciju su otvorili menadžer Grada Beograda **Goran Vesić** i ambasadorica Australije u Srbiji, **Nj. Džulija Fini**, u prisustvu zamenika gradonačelnika Beograda **Andreje Mladenovića**, predstavnika Turističke organizacije Beograda i gradskih sekretarijata, gradonačelnika i lokalnih zvaničnika.