



НА САЈМУ ТУРИЗМА У НОВОМ САДУ ДОДЕЉЕНИ
СЕРТИФИКАТИ „НАЈБОЉЕ ИЗ ВОЈВОДИНЕ”

**Ознака која развија
економски патриотизам**

стр. 4

НА САЈМУ ТУРИЗМА У НОВОМ САДУ ДОДЕЉЕНИ СЕРТИФИКАТИ „НАЈБОЉЕ ИЗ ВОЈВОДИНЕ“

Ознака која развија економски патриотизам

На павиљону Покрајинског секретаријата за привреду и туризам, на 53. Међународном сајму туризма на Новосадском сајму, јуче су свечано уручени сертификати о коришћењу ознаке квалитета производа, услуга и манифестација „Најбоље из Војводине“. У 2022. години, ознаку је понео 21 корисник за категорије производа, услуга, занатских производа и манифестација.

Комисија, чији су чланови представници Туристичке организације Војводине и „ДОО Југоинспект – Нови Сад“, донела је одлуку за носιοце знака у 2022. години, које, према њиховом стручном суду, краси квалитет, професионалност и преданост сопственом пословању, уз креативност и иновативност у приступу пословању. Комисија је, такође, након спроведене контроле, утврдила да су и прошлогодишњи носιοци знака у потпуности оправдали квалитет за који су и понели ово престижно признање и ознаку.

Покрајински секретар за привреду и туризам др Ненад Иванчишевић је том приликом нагласио да је ово признање заправо симбол квалитета, те да би свако од



војвођанских производа, услуга и манифестација, управо идеја јесте да кроз „Најбоље из Војводине“ и туристе који

пријаве, а ове године је укупно 21 пријава прошла ригорозну проверу квалитета, те да ће се

сваке године вршити контрола испуњености услова за ознаку.

Присутнима се обратио и генерални директор Новосадског сајма Слободан Цветковић, коме је уручен сертификат ознаке „Најбоље из Војводине“, с обзиром да је Новосадски сајам почео ову ознаку у категорији манифестација – за Међународни пољопривредни сајам.

У име свих овогодишњих добитника ознаке квалитета, обратио се градоначелник Града Зрењанина Симо Салапура, чији је Град добитник ознаке у 2022. години за манифестацију „Дани пива“.

Покрајински секретар Ненад Иванчишевић је уручио сертификате новим носиоцима ознаке у присуству почасних гостију данашње свечаности, српске стонотеннисерке и паралимпјикке Наде Матић и вицешампионке Европе у бацању коља Адријане Вилогаш, које и саме представљају професионалност, упорност и истрајност и, према речима секретара Иванчишевића, јесу и саме најбоље из Војводине.

У категорији производа, ознаку „Најбоље из Војводине“ понели су „УНИВЕРЕКСПОРТ ДОО“ Нови Сад, за органско, хладно прерађено јестиво биљно уље семена сунцокрета органа, „Green house food“ Нови Сад за намаз од лељубије – хумус, Друштво за производњу ракије Дестилерија „Хуберт 1924“ из Банатског Великог Села за ракије од дунџе и кајсије, предузетнице Сања Кузмановић из Ченеја за поврће из органског узгоја и Зорница Радишић из „Млекаре фармер“ из Чуруга за Амбасадор – пуномасни плутврди сир и роловани сир са додацима, затим „ПанићАгро17“ из Товаришева, за производе од лешника, потом Новосадска „Спосолатера“ за ручно прављене чоколадне пралине, „Штранд д.о.о.“ за Ангус бургер и Млекара „Сапре Дием“ из Крушдол Села за производе од козињег млека.

У категорији услуга, ознаку су понели Туристичка организација општине Иђиња за тематски туристички комплекс „Келтско село“ и „Elite Palić“ за ресторан „Мала гостина“.

Ознака „Најбоље из Војводине“ је уручена у категорији програма и манифестација Граду Зрењанину за манифестацију „Дани пива“, Туристичкој организацији Града Кикинда за манифестацију „Дани лудаје“, Националној комори за моду Србије која је понела ознаку за „Serbia Fashion Week“, Туристичкој организацији Шид за „Сремску кулењаду“, Удружењу грађана „Фортуна“ за Међународну МЕКСТ конференцију намењену студентима туризма и хотелијерства и АД Новосадском сајму за Међународни пољопривредни сајам.

Данашњој свечаности су присуствовали представници Покрајинске владе, локалних самоуправа, Природне коморе Војводине, Туристичке организације Војводине, локалних туристичких организација, представници јавног и приватног сектора, као и прошлогодишњи носιοци ознаке. ■

Сертификати и за старе занате

У категорији стари занати, ознаку су понели Удружење жена „Сталарска ружа“ за Сталарски Билим и Удружење „Етно мрежа“ – Огранак Панчево, за Колонiju веза и златовеза чији је циљ очување културног наслеђа. У овој категорији, ознака је отишла у Беркасово у Крзнарију – производњу производа од крзна за шубаре и пролуке од јагњењег крзна и у Нови Сад у „Радионицу Петровић 021“ за послужавнике, кутије за хлеб, кутије за накит и сувенире, подметаче и дрвене плате.

нас требало да се поноси оним што имамо, квалитетом наших производа, хране, вина, услуге, те шароликошћу манифестација и догађаја који обогаћују привреду и туристичку понуду Војводине.

Идеја читавог пројекта јесте развијање економског патриотизма, да престанемо да причамо да немамо добра вина, да немамо добре сиреве и остало. Ми данас производимо врхунска вина, вр-

хунске сиреве, Војводина има врхунску гастрономску понуду и изузетну понуду манифестација. Управо идеја јесте да кроз „Најбоље из Војводине“ и туристе који

пријаве, а ове године је укупно 21 пријава прошла ригорозну проверу квалитета, те да ће се

