



ПУСТОВАНА ЛОПТА

Пустоване лопте сматрају се најстаријом играчком коју су деца некада правила ручним ваљањем животињске длаке, најчешће са жељом да прекрате време и забаве се током чувања стоке. Данас их жене у „Етно мрежи“ израђују најстаријом техником ручног ваљања вуне, у различитим величинама, с најразноврснијим шарима, а неке у средини имају пиринач у ораховој љусци који пријатно звецка током котрљања лопте. Користе се и као украс за јелку.



ФУТРОЛА ЗА ЛАПТОП

Футрола с мотивом традиционалне српске тканице представља рафиниран спој традиције и модерног времена. Упечатљивог дизајна, прати савремене трендове и представља оригинални део асесоара. Посебним ојачањима штити лаптоп, а по народном веровању мотиви тканице јаким боја и препознатљивих преплетаја штите онога ко га носи.



Српски вез у Дубаију

Разнобојни украсни јастуци и уникатни поклони „Етно мреже“ красиће павиљон Србије на Светској изложби „Експо 2020“ која почиње 1. октобра



Групи портрет пред полазак на Светску изложбу

Од када је давне 1851. године у Кристалној палати у Лондону одржана прва Светска изложба, на овој манифестацији представљене су неке од највећих технолошких иновација и открића без којих не можемо да замислимо савремени живот. Телефон, први рачунар или Теслина наизменична струја први пут су представљени управо на некој од ових изложби. Неке од најфасцинантнијих грађевина наше цивилизације изграђене су за потребе Светске из-

ложбе „Експо“, да би постале трајно историјско наслеђе – Ајфелова кула у Паризу и Атомијум у Бриселу, али и прва макета за Кип слободе.

Традиционалне рукотворине за савремено доба

Србија има дугу традицију представљања на Светској изложби, пуних 136 година, а ове године први пут ћемо се представити у импозантном павиљону величине од 2.000

квадратних метара с темом „Србија ствара идеје – инспирисани прошлосту, креирамо будућност“.

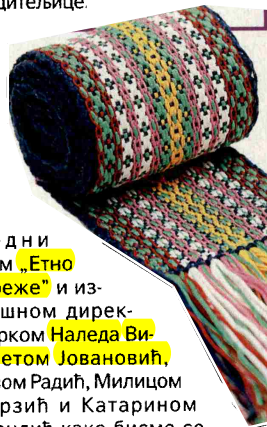
Све земље се ујурбано припремају за свој наступ, баш као и вредне ткаље окупљене око удружења „Етно мрежа“, јер ће управо њихови разнобојни украсни јастуци и уникатни поклони красити павиљон Србије на овој изложби.

Тим поводом разговарали смо са пред-



ТКАНИЦА

Тканица је универзални појас у мушкој и женској народној ношњи и заступљена је у свим крајевима Србије. Служи за причвршћивање доњих делова ношње за струк, у мушкој ношњи панталона, а у женској сукњи, прегача или кецеља. Према народном веровању тканица има и заштитну улогу, да својим јарким бојама и шарамата штити од злих духова и тако преузима улогу душапазитељице и путеводитељице.



седницом „Етно мреже“ и извршном директорком **Наледа Виолетом Јовановић**, **Ивом Радић**, **Милицом Терзић** и **Катарином Мандић** како бисмо се боље упознали с производима и техником израде традиционалних рукотворина из Србије који крећу на пут да освоје свет.

– На изложби „Дубаи експо“ изложићемо традиционалне рукотворине, прилагођене захтевима савременог човека, његовим потребама и укусима, који су иновативног дизајна и имају употребну вредност у свакодневном животу. У питању су одабрани комади за то тржиште, с којим већ имамо искуство и које веома добро реагује на ову врсту производа. Ту су реплике производа који су се некад радили, простирке, тканице, подметачи, али имамо и савремени програм: торбе за лаптоп рачунаре, футроле за мобилне телефоне, привеске за кључеве, које смо одабрали заједно с тимом Србија ствара – представља нашу понуду **Виолета Јовановић**, председница „Етно мреже“.

Додаје и да су у „Етно мрежи“ за сваки производ припремили и приче на српском и енглеском да би купци и посетиоци изложбе могли да упознају нашу баштину.

– У тим причама су информације из којег је краја мотив, шта значи, како се некада

тај производ користио. То су углавном те приче с душом, које анимирају и заинтересују људе да пожеље да имају такав производ – каже **Виолета Јовановић**.

Посебан адут на изложби, уверени су наши представници, биће јастуци упечатљивих боја и мотива, креаторке **Катарине Мандић**, која већ пуних 11 година живи од свог некадашњег хобија.

– Јастучнице су израђене ручним ткањем и једном од најзахтевнијих ткачких техника – техником клечања. То је стара традиционална техника ткања која изискује како вештину, тако и искуство ткаље. За израду једног јастучета потребно око десет до дванаест сати рада – објашњава **Катарина Мандић**.

Уткивања клече – шаре у тканину била је на балканским просторима позната сигурно пре турског периода, а по свој прилици и још пре насељавања Словена на Балканско полуострво. У самој техници ткања највише се користи вуна, али неки предмети се израђују и од памука.

– У данашње време тешко је наћи материјале

Катарина Мандић



ДЕЦЕНИЈА И ПО „ЕТНО МРЕЖЕ“

Током 15 година постојања, кроз програме „Етно мреже“ прошло је више од 1.000 жена, чији је саставни део обуке био и рад с дизајнерима на осмишљавању и паковању производа као и јачање вештина презентације и маркетинга производа који нас чине поносним пред светом.

Где год се појаве производи чланица „Етно мреже“ изазову велику пажњу

који су се оригинално користили у традиционалној изради неких предмета, као што је на пример стапарски ћилим, који би требало да се тка с посебном конопљом, чија производња више не постоји – додаје **Катарина**.

Ива Радић појашњава да ће производ „Етно мреже“ оплеменили простор павиљона Србије, наравно, моћи ће да се купе, али уз то чланице ће у Дубаију организовати и радионице старих заната.

– Трудићемо се да током тих радионица бар део српских традиционалних вештина приближимо посетиоцима јер код нас странци увек радо седну на разбој, па је то у својој скорој посети учинио и принц **Чарлс** – подсећа **Ива Радић**.

Шара за цео свет

„Етно мрежа“ постоји још од 2005. године и основана је с циљем да се сачува наше културно наслеђе, али и повеже култура и предузетништво, тако што ће се помоћи женама да се вештине којима се баве афирмишу и тако докажу у својим срединама. Оне најагилније међу њима могу да стекну стални извор прихода и да се самозапосле, као што је то случај с **Катарином**.

Производи вредних чланица „Етно мреже“ биће доступни

за куповину у павиљону Србије током целог трајања изложбе, а имајући у виду очекивања домаћина да ће ову манифестацију посетити преко 25 милиона посетилаца за шест месеци, сигурни смо да ће српска шара обићи цео свет.

Бранка Цонић