



ТРАДИЦИОНАЛНЕ РУКОТВОРИНЕ УСКОРО ДОБИЈАЈУ ГАРАНЦИЈУ ОРГИНАЛНОСТИ

# Жигом против копија и фалсификата

- Два производа са географском ознаком - пиротски ћилим и теке-ришки пешкир, као и три производа без географског порекла - пустована лопта, ћирилица и ткана простирка су традиционалне рукотворине из Србије које ће ускоро добити колективни жиг "Етно мреже" Србије, којим ће се потврдити њихов квалитет и аутентичност на тржишту.

У мноштву копија и фалсификата, овај жиг ће бити гаранција да су ови производи добијени ручним ткањем чланица "Етно мреже" Србије.

Како би градови, општине и локалне туристичке организације увеле производе из својих заједница у систем колективног жига и прикључили се иницијативи пласирања на тржиште и промоције домаћих производа, "Етно мрежа" је у Београду организовала конференцију, у сарадњи с НАЛЕДОМ и Швајцарским програма за заштиту интелектуалне својине.

Директорка Швајцарског програма за заштиту интелектуалне својине Драгана Тар рекла је да се под жигом "Оригинал Србија" већ налази 11 прехранбених производа, који су заштићени у заводу за интелектуалну својину и



додала да, паралелно с тим, "Етно мрежа" штити жиг за рукотворине.

- Швајцарска влада већ деценију подржава промоцију и афирмацију права интелектуалне својине у Србији, а то се, пре свега, одно-

си на производе с ознаком географског порекла, као што су златиборски сир, лесковачки ајвар и футошки купус - рекла је Драгана Тар. - Они као и рукотворине нису довољно вредновани и довољно промовисани на тржишту.

## Важно и за српску културну баштину

С аспекта стручњака који се бави производима који су на Унесковој листи, Саша Срећковић је истакао да произвођачи, како прехранбених производа, тако и рукотворина, морају да буду адекватно плаћени како би се јединственост, квалитет и специфичност производа подигао на виши ниво.

- Иницијативом за добијање колективног жига не само да се нуди могућност женама из руралних средина да производи занатских вештина нађу пут до купаца, већ се њом негује и одржава српска културна баштина - истакао је Саша Срећковић.

Она је објаснила да је намера овог пројекта да се направи систем који ће помоћи произвођачима да остваре аутентичност на тржишту, али и да, с друге стране, едукују потрошаче о специфичности производа.

На конференцији су учествовали и музејски саветник из Етнографског музеја Саша Срећковић, заменик градоначелника Пирота Милош Цолић и певач и протагониста одрживог развоја Рамбо Амадеус. Они су изнели низ предлога како би се ова иницијатива могла проширити на што већи број производа, али су указали и на низ проблема с којима се произвођачи домаћих производа суочавају на тржишту.

Заменик градоначелника Пирота је истакао да се залаже за афирмацију и пробијање на тржиште пиротског ћилима, качкаваља и пеглане кобасице, који су брендови овог краја. По његовим речима, пиротски крај има све ресурсе за производњу ових производа, али да је највећи проблем што нема довољно занатлија који би се бавили овим пословима, а да се то посебно доноси на ткање, вештину која пада у заборав.

Д. Мл.